

Perfil del Vacacionista Nacional que visita San Martín- 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	53	Trabajo para el sector privado	41
Masculino	47	Soy trabajador independiente	21
Total 100%		Trabajo para el sector público	17
		Soy estudiante	12
		Soy ama de casa	9
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18 a 24 años	16	Empleado en servicios, comercio, vendedor	37
25 a 34 años	33	Profesional ejecutivo	27
35 a 44 años	23	Profesional técnico	21
45 a 64 años	28	Fuerzas armadas	10
Promedio (en años)	37	Obrero, artesano, agricultor	5
Total 100%		Base: personas que trabajan. No incluye amas de casa ni jubilados.	
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	47	Sí	47
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	53	No	53
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	82		
C	18		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	23		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	50		
Superior universitaria completa	27		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	44	Costos de alojamiento y sus características	71
Diversión	18	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	51
Salir con la familia	13	Lugares turísticos para visitar	46
Conocer nuevos lugares	12	Distancia y rutas de acceso	36
Conocer atractivos turísticos	9	Costo del transporte al lugar visitado	31
Salir de la rutina	4	Restaurantes donde acudir	16
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	13
		Condiciones de las vías de acceso	11
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet / páginas Web	39	Internet	76
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	26	A través de familiares y amigos	36
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	Agencias de viajes / turismo	16
Publicidad en TV	14	Folleto turísticos	11
Artículos en diarios o revistas	4	Ferias turísticas	10
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	66	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	39
Clima cálido	34	Tengo familiares que viven en el lugar	32
Variedad de atractivos turísticos	33	Ya tenía referencias del lugar	14
Lugar tranquilo / sin bulla	25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	16	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	1
Buena comida / buena gastronomía	15	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14	Total 100%	
Lugar seguro	13		
Clima seco	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Sí	39		
No	61		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si	50		De 100 a 199 soles	1	
No	50		De 200 a 299 soles	3	
Total 100%			De 300 a 399 soles	9	
			De 400 a 499 soles	11	
			De 500 a 599 soles	13	
			De 600 soles a más	63	
			Promedio (en soles)	801	
			Total 100%		Total %
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	43		Promedio (en soles)	S/. 159	
Viaje anteriormente por recreación	28		Total 100%		
Viaje anteriormente por trabajo	9				
Mis padres son de allá	9		Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
Viaje anteriormente por estudio	8		1 persona	44	
He nacido / vivido allá	3		2 personas	37	
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado			3 personas	11	
Total 100%			4 personas	6	
			De 5 personas a más	2	
			Promedio (personas)	2	
			Total 100%		
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Organización del viaje		Total %
De 1 a 3 noches	25		Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	82	
De 4 a 7 noches	63		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	16	
De 8 a 14 noches	12		Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2	
De 15 noches a más	-		Total 100%		
Promedio (noches)	5				Total %
Total 100%			Rubros en los que realizó sus gastos		
			Alimentación (Restaurantes y bares)	97	
Grupo de viaje		Total %	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	87	
Con amigos o familiares, sin niños	30		Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	71	
Con mi pareja	25		Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	65	
Solo (sin compañía)	25		Alojamiento	57	
En grupo familiar directo (padres e hijos)	12		Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	52	
Con amigos o familiares, con niños	8		Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	44	
Total 100%			Compra de artesanías	40	
			Otras compras de bienes	38	
Medio de transporte utilizado		Total %	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Avión/ Avioneta	70		Total múltiple		
Omnibus / bus interprovincial	30		Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Total 100%			Si	21	
			No	79	
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
Alojamiento Pagado	65		Total 100%		
Hotel	47		Financiamiento del viaje		Total %
Hostal/Casa de hospedaje pagada	18		Ahorros	68	
Casa de familiares, amigos	35		Con el sueldo del momento	29	
Total 100%			Tarjeta de crédito	13	
			Total múltiple		
Tenencia de auto propio		Total %	Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %
Si	18		Enero	11	
No	82		Febrero	10	
Total 100%			Marzo	3	
			Abril	-	
			Mayo	3	
			Junio	8	
			Julio	7	
			Agosto	5	
			Setiembre	11	
			Octubre	8	
			Noviembre	2	
			Diciembre	18	
			Cualquier mes	54	
			Total múltiple		

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	92
Pasear por lagos, lagunas, rios y manantiales	61
Visitar cataratas	50
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	23
Visitar reservas naturales	18
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	17
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	71
Visitar iglesias, catedrales, conventos	22
Visitar castillo	22
Visitar mercados de la localidad	15
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	49
Ir a discotecas / pubs	42
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Visitar club / centros de esparcimiento	4
COMPRAS	45
Artesanía	33
Dulces típicos	8
Artículos de vestir	5
TURISMO CULTURAL	14
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	7
Visitar museos	5
Visitar sitios arqueológicos	2

Actividades realizadas	Total %
OTROS	10
Visitar jardín botánico	7
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar ferias	2
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRARTE SANIA	33
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	69
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	23
Retablos y cuadros	20
Adornos	13
Carteras / billeteras / monederos	5
Cerámica	3
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Nota Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de San Martín).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra medición), Julio 2018 (2da medición), Octubre 2018 (3ra medición) y Enero 2019 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.