

Perfil del Vacacionista Nacional que visita San Martín- 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Femenino		53	Trabajo para el sector privado		41
Masculino		47	Soy trabajador independiente		21
Total 100%			Trabajo para el sector público		17
			Soy estudiante		12
			Soy ama de casa		9
			Total 100%		
Edad		Total %	Ocupación principal		Total %
18 a 24 años		16	Empleado en servicios, comercio, vendedor		37
25 a 34 años		33	Profesional ejecutivo		27
35 a 44 años		23	Profesional técnico		21
45 a 64 años		28	Fuerzas armadas		10
Promedio (en años)		37	Obrero, artesano, agricultor		5
Total 100%			Base: personas que trabajan. No incluye amas de casa ni jubilados.		
			Total 100%		
Estado civil		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		47	Sí		47
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		53	No		53
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %			
A/B		82			
C		18			
Total 100%					
Grado de instrucción		Total %			
Secundaria completa / Superior técnica incompleta		23			
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		50			
Superior universitaria completa		27			
Total 100%					

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje		Total %
Descansar / relajarse		44	Costos de alojamiento y sus características		71
Diversión		18	Costos de paquetes turísticos y sus servicios		51
Salir con la familia		13	Lugares turísticos para visitar		46
Conocer nuevos lugares		12	Distancia y rutas de acceso		36
Conocer atractivos turísticos		9	Costo del transporte al lugar visitado		31
Salir de la rutina		4	Restaurantes donde acudir		16
Total 100%			Lugares de diversión nocturna		13
			Condiciones de las vías de acceso		11
			Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total múltiple		
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje		Total %
Internet / páginas Web		39	Internet		76
Comentarios y experiencias de familiares y amigos		26	A través de familiares y amigos		36
Programas de televisión sobre viajes / reportajes		17	Agencias de viajes / turismo		16
Publicidad en TV		14	Folleto turísticos		11
Artículos en diarios o revistas		4	Ferias turísticas		10
Total 100%			Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total múltiple		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza		66	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		39
Clima cálido		34	Tengo familiares que viven en el lugar		32
Variedad de atractivos turísticos		33	Ya tenía referencias del lugar		14
Lugar tranquilo / sin bulla		25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		14
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		16	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		1
Buena comida / buena gastronomía		15	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		14	Total 100%		
Lugar seguro		13			
Clima seco		7			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Sí		39			
No		61			
Total 100%					

III. Características del viaje

	Total %		Total %
Conocimiento del lugar visitado		Gasto por persona durante el viaje	
Si	50	De 100 a 199 soles	1
No	50	De 200 a 299 soles	3
Total 100%		De 300 a 399 soles	9
Cómo conoció el lugar visitado		Gasto diario por persona durante el viaje	
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	43	De 400 a 499 soles	11
Viaje anteriormente por recreación	28	De 500 a 599 soles	13
Viaje anteriormente por trabajo	9	De 600 soles a más	63
Mis padres son de allá	9	Promedio (en soles)	801
Viaje anteriormente por estudio	8	Total 100%	Total %
He nacido / vivido allá	3	Gasto diario por persona durante el viaje	
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado		Promedio (en soles)	S/. 159
Total 100%		Total 100%	
Noches de permanencia en el lugar visitado		Grupo de viaje incluido en el gasto	
De 1 a 3 noches	25	1 persona	44
De 4 a 7 noches	63	2 personas	37
De 8 a 14 noches	12	3 personas	11
De 15 noches a más	-	4 personas	6
Promedio (noches)	5	De 5 personas a más	2
Total 100%		Promedio (personas)	2
Grupo de viaje		Organización del viaje	
Con amigos o familiares, sin niños	30	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	82
Con mi pareja	25	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	16
Solo (sin compañía)	25	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
En grupo familiar directo (padres e hijos)	12	Total 100%	Total %
Con amigos o familiares, con niños	8	Rubros en los que realizó sus gastos	
Total 100%		Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Medio de transporte utilizado		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	87
Avión/ Avioneta	70	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	71
Omnibus / bus interprovincial	30	Transporte aéreo (paseje ida y/o vuelta)	65
Total 100%		Alojamiento	57
Tipo de alojamiento utilizado		Diversión nocturna (discotecas video pubs, peñas, etc.)	52
Alojamiento Pagado	65	Transporte terrestre (paseje ida y/o vuelta)	44
Hotel	47	Compra de artesanías	40
Hostal/Casa de hospedaje pagada	18	Otras compras de bienes	38
Casa de familiares, amigos	35	Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%		Total múltiple	
Tenencia de auto propio		Contratación tour guiado en el lugar de visita	
Si	18	Si	21
No	82	No	79
Total 100%		Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Financiamiento del viaje	
Enero	11	Ahorros	68
Febrero	10	Con el sueldo del momento	29
Marzo	3	Tarjeta de crédito	13
Abril	-	Total múltiple	
Mayo	3		
Junio	8		
Julio	7		
Agosto	5		
Setiembre	11		
Octubre	8		
Noviembre	2		
Diciembre	18		
Cualquier mes	54		
Total múltiple			

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	92
Pasear por lagos, lagunas, rios y manantiales	61
Visitar cataratas	50
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	23
Visitar reservas naturales	18
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	17
TURISMO URBANO	86
Pasear por parques / plazas	71
Visitar iglesias, catedrales, conventos	22
Visitar castillo	22
Visitar mercados de la localidad	15
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	49
Ir a discotecas / pubs	42
Ir a restaurant campestre / recreos	4
Visitar club / centros de esparcimiento	4
COMPRAS	45
Artesanía	33
Dulces típicos	8
Artículos de vestir	5
TURISMO CULTURAL	14
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	7
Visitar museos	5
Visitar sitios arqueológicos	2

Actividades realizadas	Total %
OTROS	10
Visitar jardín botánico	7
Visitar centros / localidades artesanales	2
Visitar ferias	2
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRARTE SANIA	33
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	69
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	23
Retablos y cuadros	20
Adornos	13
Carteras / billeteras / monederos	5
Cerámica	3
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Nota Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 2% de vacacionistas visitaron el departamento de San Martín).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra medición), Julio 2018 (2da medición), Octubre 2018 (3ra medición) y Enero 2019 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.